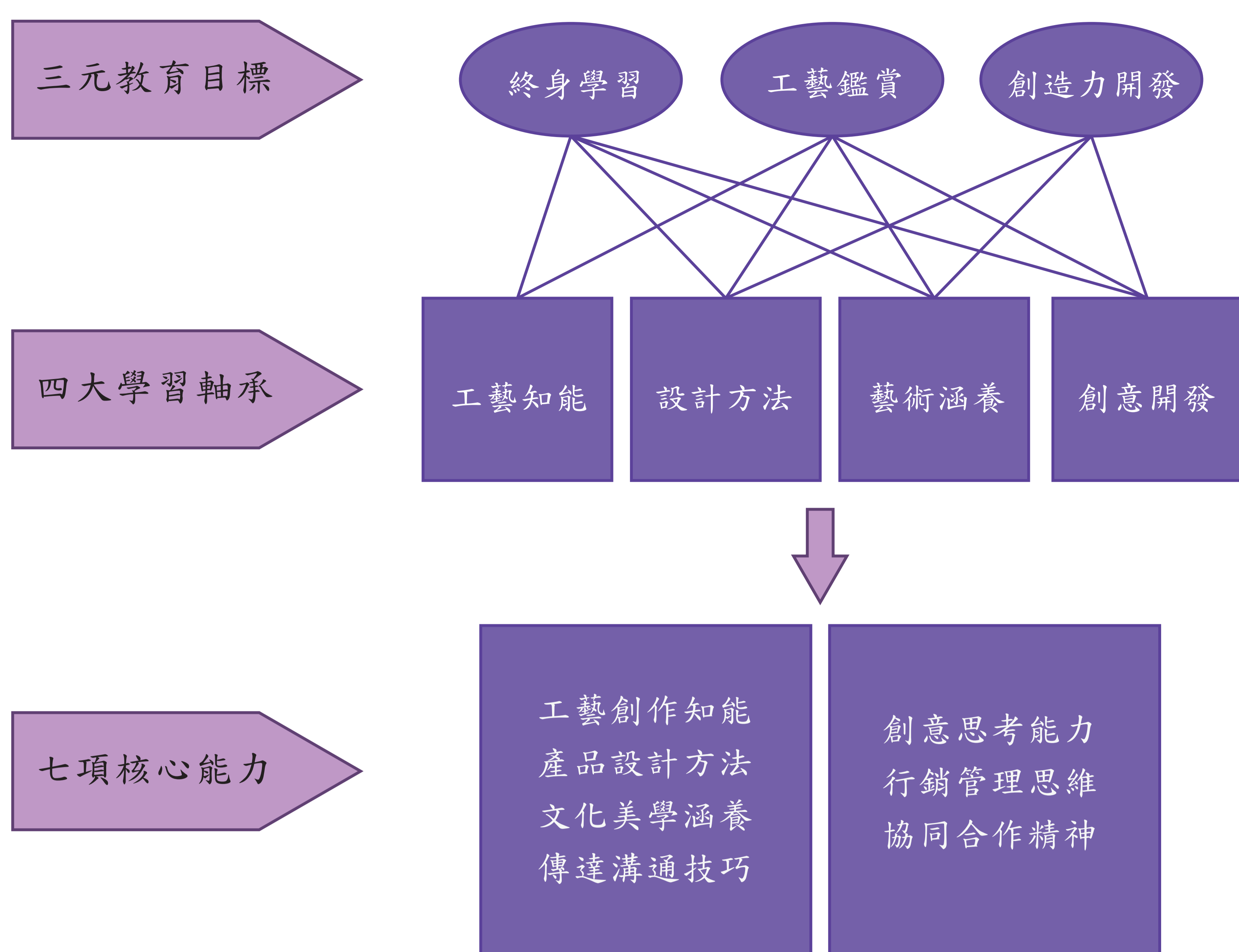


工藝設計學系二年制在職專班課程地圖A



【課程規劃原則】

1. 以「三元教育目標」作為課程規劃的思考核心，亦即：終身學習、工藝鑑賞和創造力開發。
2. 以藝術涵養為底蘊、以工藝媒材為基礎、以設計思維為主軸、以創意開發為重點，並充分結合同學的職場經驗，形塑一個理論與實務並重的教學體系。
3. 規劃各式專業選修學程，以建構學生「七項核心能力」為目標。

【根據核心能力的課程規劃】

| 工藝創作知能 | 產品設計方法 | 文化美學涵養 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 陶瓷工藝 ● 金屬工藝 ● 木材工藝 ● 玻璃工藝 ● 漆器工藝 ● 纖維工藝 ● 皮革工藝 ● 竹材工藝 ● 染纈 ● 陶瓷裝飾技法 ● 陶玻材料學 ● 金屬鍛造工藝 ● 金屬脫蠟鑄..... | <ul style="list-style-type: none"> ● 圖學 ● 電腦輔助設計 ● 電腦輔助原型製造 ● 數位立體造形設計 ● 模型製作 ● 全適化設計 ● 工藝產品設計 ● 設計方法 ● 產品分析 ● 產品設計計劃論..... | <ul style="list-style-type: none"> ● 工藝設計概論 ● 近代設計史 ● 中華工藝史 ● 近代藝術思潮 ● 工藝鑑賞 ● 東方工藝美學 ● 造形心理學 ● 生活形態分析 ● 田野調整 |
| 傳達溝通技巧 | 創意思考能力 | 行銷管理思維 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 造形原理 ● 設計素描 ● 表現技法 ● 色彩計劃 ● 產品攝影..... | <ul style="list-style-type: none"> ● 創造力開發 ● 創意設計 ● 創意表現 ● 工藝創作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企劃與簡報 ● 文化創意行銷概論 ● 市場學 ● 工作室經研 ● 行銷企劃..... |