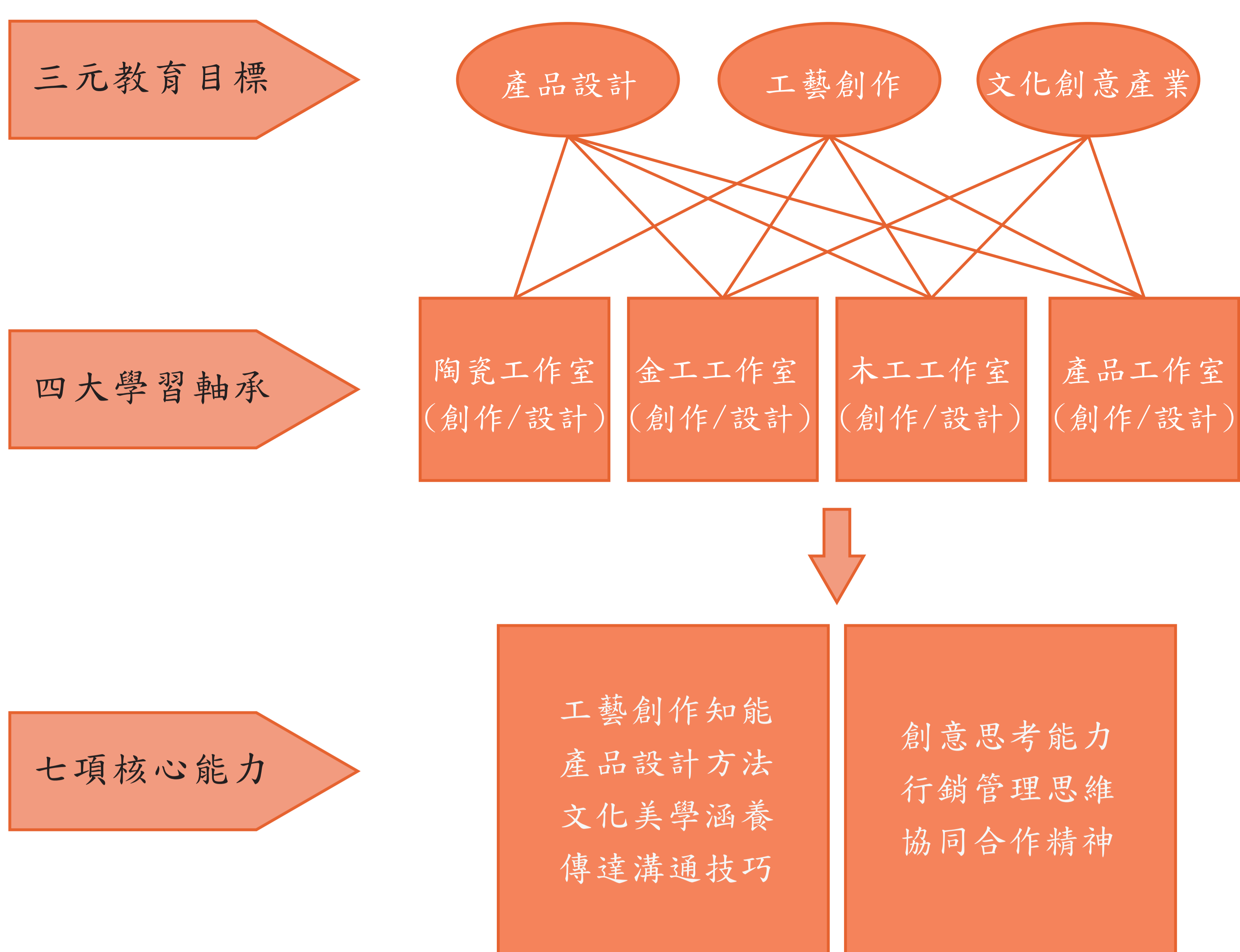


工藝設計學系進修學士班課程地圖A



【課程規劃原則】

1. 以「三元教育目標」作為課程規劃的思考核心，亦即：產品設計、工藝創作和文化創意產業。
2. 以美學涵養為底蘊、以工藝媒材為基礎、以設計思維為主軸、以工作室教學為特色、以藝術行銷與管理為策略, 形塑一個為理論與實務並重的教學體系。
3. 規劃各式專業選修課程，落實分科教育，以建構學生「七項核心能力」為目標。

【根據核心能力的課程規劃】

工藝創作知能	產品設計方法	文化美學涵養
<ul style="list-style-type: none"> ● 陶瓷工藝 & 陶瓷工藝進階 ● 金屬工藝 & 金屬工藝進階 ● 木材工藝 & 木材工藝進階 ● 玻璃工藝 & 玻璃工藝進階 ● 漆器工藝 ● 纖維工藝 ● 皮革工藝 ● 竹材工藝 ● 模製陶瓷 ● 陶玻材料學 ● 金屬鍛造工藝 ● 染纈..... 	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖學 ● 電腦輔助設計 ● 數位立體造形設計 ● 人因工程 ● 模型製作 ● 電腦輔助原型製造 ● 設計心理學 ● 全適化設計 ● 產品分析 ● 設計方法 ● 產品設計 ● 專題設計 ● 畢業專題設計..... 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工藝設計概論 ● 近代設計史 ● 中華工藝史 ● 西洋美術史 ● 近代藝術思潮 ● 工藝鑑賞 ● 工藝美學 ● 生活文化論 ● 生活形態分析 ● 田野調整
傳達溝通技巧	創意思考能力	行銷管理思維
<ul style="list-style-type: none"> ● 基本設計 ● 造形原理 ● 素描 ● 表現技法 ● 色彩學..... 	<ul style="list-style-type: none"> ● 創造力開發 ● 創意設計 ● 陶瓷工藝創作 ● 金屬工藝創作 ● 工藝創作..... 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品推廣企劃 ● 文化創意行銷概論 ● 市場學 ● 專案管理 ● 行銷企劃.....